



les amis
du
CESI

Observatoire des entreprises

Regards croisés de dirigeants et de salariés

Sur le thème :

le pacte social de l'entreprise à l'épreuve de la crise

2009



Santé de l'entreprise d'après les chefs d'entreprises

□ Santé de l'entreprise pour les 6 mois à venir

Plus d'un chef d'entreprise sur trois table toujours sur une **baisse de son activité dans les 6 prochains mois (34%)**. Pour **24%** d'entre eux, cette baisse d'activité devrait être modérée, et pour **10%** importante.

Si **l'industrie reste le secteur le plus fortement touché (42%)**, le **BTP est désormais dans la tourmente (39%)**.

Premiers signes d'une normalisation de la situation, près d'un entrepreneur sur deux pense toutefois que son activité sera stable (**47%**). La part des entrepreneurs envisageant une phase de croissance reste quant à elle faible (**15%**).

Pour les 6 mois à venir, diriez-vous de votre entreprise ?

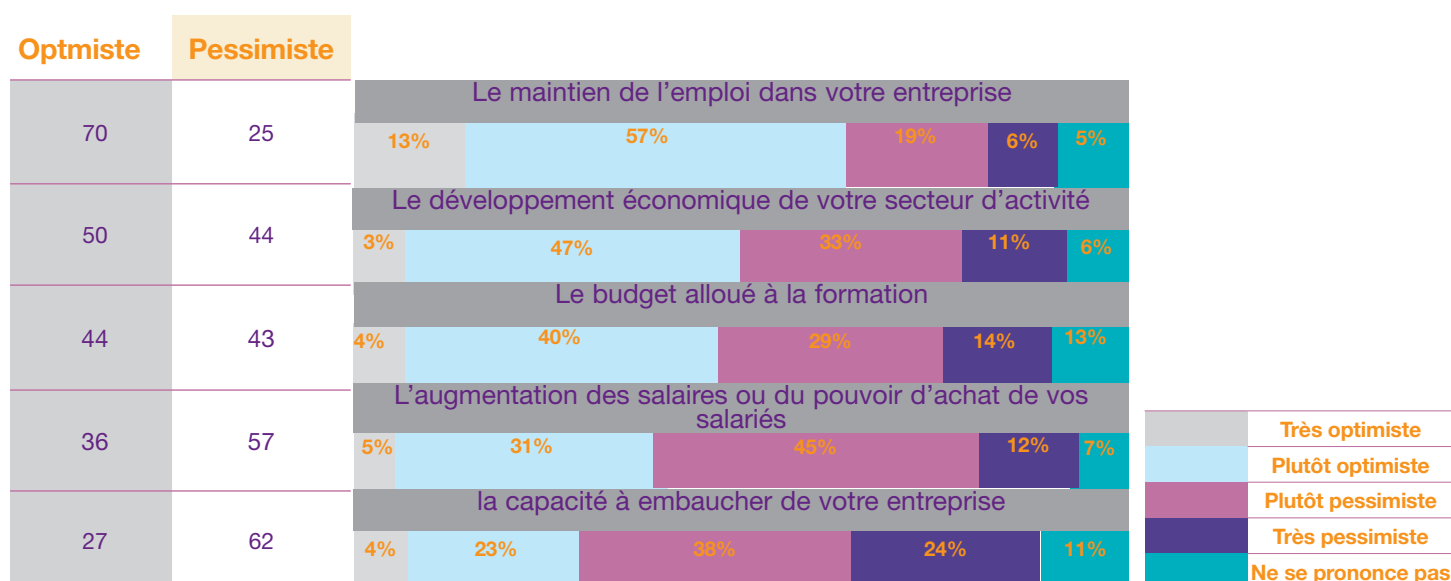
3%	Qu'elle sera en croissance importante
12%	Qu'elle sera en croissance modérée
47%	Que son activité sera stable
24%	Qu'elle connaîtra une baisse d'activité modérée
10%	Qu'elle connaîtra une baisse importante
4%	Ne se prononce pas

SANTÉ DE L'ENTREPRISE SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ

	Croissance	Baisse d'activité
Globale	15%	34%
Industrie	15%	42%
Construction	17%	39%
Commerce	13%	28%
Services	15%	35%

□ Les principales préoccupations professionnelles

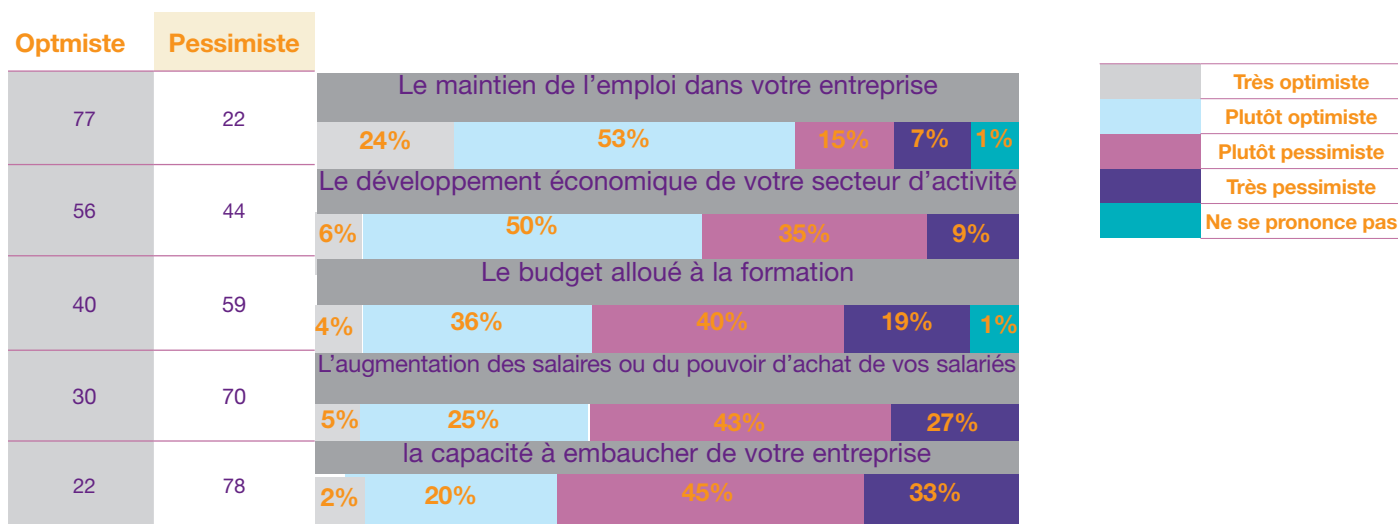
Des chefs d'entreprise prudents dans leur diagnostic de la santé de leur entreprise. Certes les chefs d'entreprise se disent majoritairement optimistes quant **au maintien de l'emploi dans leur entreprise (70%)**. Pourtant, avec seulement **13%** de « très optimistes » et **25%** de pessimistes, ces chiffres ne sont guère rassurants. Ils restent également très prudents quant au développement économique de leur secteur d'activité (**50% d'optimistes dont seulement 3% de « très optimistes »**). En revanche, ils se montrent clairement pessimistes en ce qui concerne l'augmentation des salaires ou du pouvoir d'achat de leurs salariés (**57%**) ou la capacité d'embauche de leur entreprise (**62%**).



Santé de l'entreprise d'après les salariés

Les principales préoccupations professionnelles pour les 6 mois à venir

Les salariés rejoignent les chefs d'entreprise sur leur diagnostic. Les salariés font globalement le même constat, et ce quelle que soit leur catégorie socioprofessionnelle. Ils sont optimistes à l'égard du maintien de l'emploi dans leur entreprise (**77% dont 53% « plutôt »**) et du développement économique de leur secteur (**56% dont 50% « plutôt »**). Mais ils font clairement **preuve de pessimisme en ce qui concerne la capacité à embaucher de leur entreprise (70% dont 27% de « très pessimistes »**) et surtout de l'augmentation de leur salaire ou de leur pouvoir d'achat (**78% dont 33% de « très pessimistes »**).



Nombre de mois avant la reprise

Salariés comme chefs d'entreprise ne prévoient pas de reprise avant un an.

Chefs d'entreprise et salariés se rejoignent également sur le nombre de mois avant la reprise, avec une légère tendance à davantage **d'optimisme chez les salariés (11 mois contre 13 mois selon les chefs d'entreprise)**.

Ressenti des salariés à l'égard des mesures anti-crise

Des salariés qui face aux mesures anti-crise prises dans leur entreprise se montrent pour le moment plutôt compréhensifs. Face à ces mesures, les salariés se montrent certes **inquiets (19%)** mais aussi **motivés (18%), compréhensifs (17%) et solidaires (16%)**. Malgré les images médiatiquement très fortes de conflits du travail radicalisés, le mécontentement arrive assez loin (**10%**). Les salariés se montrent par ailleurs confiants dans la capacité de leurs dirigeants à faire face à la crise (**69% dont 16% « tout à fait confiance »**).

Inquiet	19%
Motivé	18%
Compréhensif	17%
Solidaire	16%

Mécontent	10%
Résigné	10%
Indifférent	8%
Ne se prononce pas	2%

Climat social et rôle de la formation dans un contexte de crise

Qualité du climat social dans l'entreprise

Un climat social qui pourrait très rapidement se détériorer. Aujourd'hui, la principale préoccupation professionnelle des salariés pour les 6 prochains mois est **le maintien de leur emploi (30%)**. Si le pacte de confiance entre chefs d'entreprise et salariés tient pour le moment, c'est vraisemblablement parce que les entreprises ont encore majoritairement réussi à préserver l'emploi. Pour cette raison, près de **7 salariés sur 10** considèrent que le climat social actuel est bon dans leur entreprise. Mais si l'emploi n'est pas maintenu, la situation pourrait très rapidement dégénérer en conflit social : **près d'un salarié sur deux** déclare que si un mouvement de grève se développait au sein de son entreprise, il aurait envie d'y participer.

Des concessions temporaires sur les salaires. Si des concessions sont faites le temps de la crise, la patience et la compréhension ne seront plus les seules options lorsque la reprise économique s'amorcera. L'augmentation des salaires est la deuxième préoccupation des salariés après le maintien de l'emploi.

Le maintien de votre emploi	30%
Votre niveau de salaire	27%
Votre évolution professionnelle au sein de votre entreprise	13%
Vos conditions de travail	12%

La recherche d'un nouvel emploi	10%
Le renforcement de vos compétences par la formation	7%
Ne se prononce pas	1%

Rôle de la formation dans un contexte de crise

Préparer la sortie de crise par la formation. Pour les salariés comme les chefs d'entreprise, dans le contexte actuel, la formation est avant tout un moyen de développer ses compétences pour préparer la sortie de crise (**45%** des chefs d'entreprise, **39%** des salariés), d'autant plus qu'une majorité de chefs d'entreprise dit avoir, avec la crise, incité leurs salariés à développer de nouvelles compétences (**60%**).

Un moyen de développer les compétences de vos salariés pour préparer la sortie de crise	45%	39%
Une préoccupation secondaire	26%	23%
Une reconnaissance pour les salariés dans un contexte où il sera difficile de les augmenter	13%	20%
Une aide pour les salariés concernés par un plan de départ ou de licenciements	8%	17%
Ne se prononce pas	8%	1%

Contexte et méthodologie de l'enquête

Dans la conjoncture actuelle de dégradation du marché de l'emploi et de panne de l'ascenseur social, l'observatoire des entreprises a pour objet de suivre à intervalles réguliers l'évolution de la perception tant des salariés que des chefs d'entreprises sur l'employabilité, sur l'emploi et le climat social.

CESI en partenariat avec Liaisons sociales et BFM.

Du 17 au 27 août 2009.

Les chefs d'entreprise

400 chefs de PME (moins de 500 salariés):

L'échantillon a été raisonné pour disposer non seulement de dirigeants de petites structures mais aussi de structures plus importantes (160 chefs d'entreprise de 1 à 9 salariés; 60 de 10 à 49 salariés; 60 de 50 à 99 salariés; 60 de 100 à 249 salariés; 60 de 250 à 499 salariés).

L'échantillon a également été raisonné en fonction du secteur (100 chefs d'entreprise par secteur).

Lors du traitement des résultats, chaque catégorie a été remise à son poids réel afin d'assurer la représentativité des résultats.

Echantillon interrogé par téléphone

Les salariés

1 000 salariés du secteur privé:

Echantillon représentatif de la population des salariés du secteur privé en termes de sexe, d'âge, de catégorie de commune et de région.

L'échantillon a été raisonné en fonction de la catégorie socioprofessionnelle (250 cadres, 250 professions intermédiaires, 250 employés, 250 ouvriers).

Lors du traitement des résultats, chaque catégorie a été remise à son poids réel afin d'assurer la représentativité des résultats.

Echantillon interrogé par internet

Présentation des partenaires

☐ **Liaisons Sociales**

Véritable « news magazine du social », Liaisons Sociales Magazine est le seul mensuel à privilégier les analyses, enquêtes, interviews et reportages sur les relations du travail. À travers ses rubriques Actualité et Idées, son journal des RH, il invite au cœur des débats sociaux et de la vie des entreprises.

☐ **Le Cesi**

Reconnu comme un véritable instrument de qualification au service des personnes et des entreprises, le groupe CESI forme chaque année près de 20.000 ingénieurs, cadres, techniciens et agents de maîtrise. Implanté sur 26 sites en France ainsi qu'en Espagne et en Algérie, il compte près de 580 salariés et s'appuie sur l'expertise de plus de 2000 intervenants extérieurs. Promoteur de la formation tout au long de la vie, défenseur du développement de tous les talents, le CESI se présente en quelque sorte comme l'école de toutes les chances. Convaincu de l'intérêt d'approches pédagogiques multiples et notamment de celles de l'alternance et de l'apprentissage, il développe ses activités dans le cadre de 3 marques :

EI.CESI (l'Ecole d'Ingénieurs du CESI)

CESI-Entreprises (l'offre de prestation aux entreprises)

EXIA.CESI (l'Ecole Supérieure d'Informatique du CESI).

Le CESI est certifié ISO 9001 et labellisé OPQF. www.cesi.fr

☐ **BFM Radio**

BFM Radio (Bourse Finance Marché) est une radio thématique avec un positionnement clair et haut de gamme : 100% économie et entreprise.

☐ **IPSOS**

Ipsos est un groupe indépendant dédié à un seul métier, les études par enquêtes. Nous sommes fiers de faire ce métier que nous pratiquons depuis plus de trente ans. Notre ambition : en faire une des clés majeures de la société et de l'économie contemporaine. Et faire d'Ipsos le partenaire de tous ceux qui veulent comprendre leurs publics, leurs marchés et un monde en évolution. Pour agir durablement.

Nos experts sont spécialisés dans cinq secteurs d'activité. Ainsi nos équipes entièrement dédiées à leur spécialisation travaillent toujours au plus près des besoins et des attentes de nos clients.

Notre volonté est de croître toujours plus vite que le marché. C'est ce qui permet à notre entreprise de conforter sa position de leader dans chacun de ses domaines d'expertise et de préserver son indépendance pour continuer à faire le métier tel que nous le concevons.